

Överenskommelse om Idéburet Offentligt Partnerskap (IOP)

Ett levande och aktivt kulturarvsarbete

Parter

Ulricehamnsbygdens motormuseum

Org.-nr. 802493-2348

Ulricehamns kommun

Org. -nr. 2120001579

Bakgrund

Ulricehamnsbygdens motormuseum, i texten benämnt Motormuseet, är beläget i det som tidigare var Timmele färgeris lokaler. Föreningen har 184 stycken medlemmar och bedriver en verksamhet där man visar motorfordon, åskådliggör motortrafikens utveckling samt kulturen kring denna under ett sekel. Man anordnar även olika aktiviteter i form av temakvällar. Motormuseet är öppet för allmänheten, men tar även emot slutna sällskap och skolklasser.

En viktig aktivitet är också att föreningens medlemmar på olika sätt arbetar ideellt på Motormuseet. Detta kan dels vara för att hålla museet öppet, men också för planeringen av aktiviteter och som en social mötespunkt för medlemmarna med mera. Föreningens medlemmar sköter även utomhusmiljön runt fastigheten där de hyr in sig. Den sociala dimensionen i föreningens verksamhet är mycket viktig och de flesta av medlemmarna är 60 plus. Genom föreningen och Motormuseets verksamhet har de en mycket aktiv och social mötesplats där man förenas i sitt intresse för fordon och historiken och minnen kring dessa.

Kommunen arbetar på olika sätt för att ge barn och unga en chans att uppleva kultur, men också till aktivt skapande. Det finns en politiskt antagen kulturtrappa som garanterar barn upp till årskurs 9 kulturupplevelser, kulturutbud och en skapande verksamhet. Skapande skola projekt är också en viktig del i detta. I kommunens kulturstrategi och dess handlingsplan är barn och unga en viktig målgrupp.

Under de senaste åren har Motormuseet och verksamheten för kultur och fritid fört en dialog kring att tillsammans aktivera och levandegöra kulturarvet. Flera föremål från kommunens museisamling finns på Motormuseet som därigenom hjälper till med att tillgängliggöra delar av samlingen gentemot allmänheten. Fokus på det som visas upp på museet är knutet till transport och mekanik, men det finns även många föremål och bilder som hjälper till att skapa tidstypiska och nostalgiska miljöer i utställningen. I kommunens riktlinjer till förvaltningsplanen för museisamlingen står det att samlingen ska vara tillgänglig både fysiskt och digitalt.

I kommuns kulturstrategi lyfts kulturarvet som en del som ska utvecklas. I strategin står det att; *När fler kan ta del av Ulricehamns kulturarv så bidrar det både till kunskap och förståelse för nutidens, gårdagens och framtidens samhälle.*

Målgrupper

Barn och unga i kommunen är en av målgrupperna och då främst genom kulturen i skolan. Den andra målgruppen är äldre som via sitt medlemskap har en social mötesplats utifrån sitt motorintresse.

IOP syftar till att utveckla kulturarvsarbetet i Ulricehamns kommun, samt att samarbetet mellan föreningen och kommunen stärks.

Mål

- Att skapa en plats där barn och unga får ta del av kulturarv och museipedagogik.
- Att skapa en social mötesplats för äldre med utgångspunkt i motornostalgi.
- Att tillsammans levandegöra och aktivt arbeta med kulturarvet.

Grundläggande förutsättningar

Ulricehamnsbygdens Motormuseum är en medlemsdriven förening, med en styrelse oberoende från Ulricehamns kommun. Verksamheten som bedrivs inom ramen för partnerskapet är inte på något sätt att betrakta som konkurrensutsatt. Föreningen är arbetsgivare och svarar för att arbetsrättsligt gällande lagar, författningar och avtal följs gällande deras verksamhet.

Verksamheten Kultur och Fritid arbetar bland annat med att göra Ulricehamns kommuns kulturstrategi levande och med att förvaltningsplanen för museisamlingen och skolkulturtrappan efterlevs. Tjänstepersoner inom kulturadministrationen, den gemensamma administrationen för verksamheten för kultur och fritid samt skolkulturgruppen, inom skolan, är de som berörs av verksamheten i denna IOP. Det är också dessa tjänstepersoner som ansvarar för den skolkulturverksamhet som planerats av kommunen och som förläggs till Motormuseet.

Ovan nämnda parter ingår i denna IOP. Undertecknade kontaktpersoner ingår i styrgruppen och ansvarar för att IOP:n efterlevs.

Partnerskapet bygger på den plattform som är antagen och undertecknad av båda parter med respekt för dessas olika förutsättningar, med en öppenhet och dialog som karakteriseras av ömsesidig tillit, lyhördhet och förståelse. I överenskommelsen finns acceptans för transparens och kritik som kan följa med den. För Ulricehamns kommun är det särskilt viktigt att alltid kunna redovisa hur de gemensamma skattepengarna används. Parterna ska i dialog säkerställa att verksamhet och insatser bedrivs i enlighet med kriterierna för IOP. Utvärdering av måluppfyllelse ska ske minst två gånger per år.

Representanter för Ulricehamns kommun och Motormuseet ska årligen träffas och stämma av arbetet samt planera för nästkommande år. Det sker under vår och höst. Båda parter ska arbeta med att utveckla ett aktivt och levande kulturarv där barn och unga kan ta del av kulturarvet, samt vårda och utveckla den sociala dimensionen där en naturlig mötesplats för äldre med motorintresse erbjuds. Möjligheter till möten mellan generationer ska också uppmuntras.

Sammanställande för denna styrgrupp är Motormuseets ordförande.

Årshjul

Föreningen och kommunen kommer att skapa ett gemensamt årshjul där program och aktiviteter beaktas som kan återkomma under året samt kommande år. Detta sker i gemensam dialog genom regelbundna möten och kontakter.

Samsyn enligt strukturen

FN:s barnkonvention

I denna IOP som gäller barn och unga tar parterna utgångspunkt i FN:s barnkonvention.

Artikel 31 "Konventionsstaterna ska respektera och främja barnets rätt att till fullo delta i det kulturella och konstnärliga livet och ska uppmuntra tillhandahållandet av lämpliga och lika möjligheter för kulturell och konstnärlig verksamhet samt för rekreations- och fritidsverksamhet".

I Motormuseets föreningsstadgar står det att föreningens ändamål är *"att kunna visa ett urval av bilar, motorcyklar, mopeder och andra motordrivna fordon som har en intressant historia att berätta.*

I Ulricehamns kommuns kulturstrategi är barn och unga en prioriterad målgrupp.

Verksamheterna inom kommunen ska ta hänsyn till barn och ungas förändrade kulturvanor, för att på så sätt spegla efterfrågan. Barn och unga ska växa upp i en miljö där kultur finns tillgänglig på ett naturligt och självklart sätt.

Ulricehamns kommun ska enligt den politiskt antagna kulturtrappan arbeta för att öka barn och ungas delaktighet inom många olika kulturområden. Ett varierande kulturutbud ska erbjudas även utanför skolan. Kommunen ska ta tillvara ungdomars idéer om hur de vill utveckla kulturen. Ungdomar ska ges möjlighet till ökat inflytande över kulturutbudet och man vill att fler mötesplatser för ungdomar skapas.

Genom samverkan i denna IOP mellan Ulricehamns kommun och Motormuseet tillgodoses flera av dessa punkter i Ulricehamns kulturstrategi.

Insatser och åtaganden

- Motormuseet ska verka för en öppen och levande social dimension där man fungerar som en naturlig mötesplats för medlemmar och allmänhet.
- Verksamheten kultur och fritid förlägger skolkulturprogram på museet. Verksamheten kultur och fritid står för kostnaden för själva programmet.
- Tillsammans ska föreningen och verksamheten för kultur och fritid tillse att delar av den kommunala museisamlingen tillgängliggörs.
- Tillsammans ska föreningen och verksamheten för kultur och fritid arbeta för att levandegöra och aktivera kulturarvet.
- Motormuseet har alltid gratis inträde för ungdomar upp till och med 16 år.
- Parterna skapar tillsammans ett årshjul för att på bästa sätt planera det gemensamma arbetet.

Utvärdering och uppföljning

Utvärdering och uppföljning sker kontinuerligt under året. Planeringen av kommande år sker på hösten då årshjulet sammanställs. Utifrån detta årshjul sker utvärdering och uppföljning. Föreningen representeras av 3 - 4 personer och kommunen av representanter för relevant område inom verksamhet kultur och fritid. Utvärderingen genomförs efter en gemensam satt mall eller dagordning där båda parter skriver under.

Ekonomi/resurser

- Ulricehamns kommun stöttar Motormuseet för avtalets insatser med 70 000 kr per år.
- Motormuseet bidrar ideell kraft, samt de faciliteter som behövs för genomförandet, för att i samarbete med Ulricehamns kommun kunna genomföra insatserna i avtalet. Ovanstående inklusive volontärtimmar motsvarar 70 000 kr per år.

Avtalstid, förhandling

2023-05-02—2026-05-01

Varje part har rätt att lämna samarbetet om betydande avvikelser från vad som är överenskommet görs. Innan samarbetet kan avslutas ska parterna i god tid föra en dialog om de omständigheter som föranlett önskan att avsluta samarbetet. Eventuellt avbrott i samverkan ska göras med sådan framförhållning att deltagare i pågående aktiviteter inte kännbart missgynnas. Den part som i dialog önskar avsluta samarbetet ska säga upp denna överenskommelse skriftligen tre månader innan slutdatum.

Kontaktpersoner

- Ulricehamns bygdens motormuseum

Rolf Engberg, ordförande Ulricehamns bygdens motormuseum.

- Verksamheten för kultur och fritid

Lena Moritz, verksamhetschef kultur och fritid, Ulricehamns kommun